



**ΗΜΕΡΙΔΑ**

## **SOCIAL MEDIA ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**

18 Φεβρουαρίου 2009

**Σύντομα Βιογραφικά Ομιλητών**

### **ΕΝΟΤΗΤΑ I-SOCIAL MEDIA ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ / MARKETING ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ**

#### **Even Aas-Eng, VP and Director of Digital media, McCann Worldgroup Norway**



Even is VP and Director of Digital media at McCann Worldgroup Norway. Prior to joining McCann he was Head of Travel for Google in the Nordics and before that he was the e-commerce manager for Scandinavia's largest low cost airline, Norwegian. He has also worked as Operations Manager for the travel company ebookers.com at their BPO in New Delhi, India. Even holds a BA in Human Geography from the University in Oslo and the National University of Singapore.

#### **Πάνος Σαμπράκος, Executive Creative Director / Business Unit Director, OgilvyOne Worldwide, Athens**



Ο Πάνος Σαμπράκος ασχολείται με τον χώρο της online διαφήμισης και του Interactive Marketing για περισσότερο από μία δεκαετία, προσπαθώντας να φέρει σε επαφή μάρκες με online χρήστες, με τρόπο άμεσο και αποδοτικό και για τα δύο μέρη. Από το 2005, διευθύνει το interactive unit της OgilvyOne Worldwide – Athens, και από την θέση του "Executive Creative Director", καθοδηγεί δημιουργικά την παραγωγή websites και online campaigns.

Οι δουλειές που έχει διευθύνει δημιουργικά έχουν βραβευτεί επανειλημμένα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, ενώ έχουν αποσπάσει και 4 Grand Ermis.

Ο Πάνος διατηρεί ένα blog στην διεύθυνση [www.panos.gr](http://www.panos.gr), ενώ ήταν ο ιδρυτής ενός από τα πιο ιστορικά James Bond fan websites, το "Mr. Kiss Kiss Bang Bang!".

#### **Αγάθη Πλώτα, Tribal DDB Athens, Managing Director**



Η Αγάθη Πλώτα ξεκίνησε την καριέρα της στο χώρο του marketing, εργαζόμενη σε μεγάλους εκδοτικούς οργανισμούς και MME. Το 1995 ξεκίνησε την δική της εταιρία ολοκληρωμένης επικοινωνίας, την Integrate, η οποία συγχωνεύθηκε το 1997 με την Rapp Collins Hellas.

Ως Διευθύνουσα Σύμβουλος της τελευταίας και μέχρι το 2007, εργάστηκε για την ανάπτυξη του direct marketing στην ελληνική αγορά, ενώ διετέλεσε μέλος του ΔΣ της ΕΔΕΕ και του τομέα Άμεσου Μάρκετινγκ (2001- 2003 και 2003-2005), εποχή κατά την οποία η Ένωση διευρύνθηκε και συμπεριέλαβε τρεις ακόμα τομείς της Επικοινωνίας.

Τον Απρίλιο του 2007 ανέλαβε την ευθύνη της δημιουργίας της Tribal DDB στην Ελλάδα.

Έχει σπουδάσει νομικά στη Νομική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών και κατέχει δίπλωμα General Management /CEDEP από το Insead. Είναι μητέρα δύο παιδιών.

#### **Κώστας Μάντζιαρης, Mindworks interactive, Managing Director**



Ο Κώστας Μάντζιαρης αποτελεί ιδρυτικό μέλος και κατέχει σήμερα τη θέση του Διευθύνωντος Συμβούλου στη Mindworks interactive.

Διαθέτει μεγάλη εμπειρία στον κλάδο του Search Engine Marketing και έχει πιστοποιηθεί ως Google AdWords Certified Professional από το 2006. Το 2008 η καμπάνια που είχε δημιουργήσει για τον πελάτη e-laptops.gr βραβεύτηκε με Silver Effie Award.

Είναι τακτικός εισηγητής σε σεμινάρια σχετικά με Search Engine Optimization, AdWords & PPC Advertising καθώς και eMetrics & Usability. Ο Κώστας έχει σπουδάσει Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, έχει παρακολουθήσει δεκάδες σεμινάρια σχετικά με Interactive Marketing και μιλάει 3 ξένες γλώσσες.



### **Νίκος Δρανδάκης, Σύμβουλος επιχειρήσεων, blogger**



Ο Νίκος Δρανδάκης είναι σύμβουλος επιχειρήσεων και ειδικεύεται στο Social Media Marketing. Είναι επίσης blogger και επιστημονικός συνεργάτης στο Πάντειο Πανεπιστήμιο (τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού) υπεύθυνος διδασκαλίας για τα Νέα Ψηφιακά Μέσα και Social Media. Ειδικευμένος στη μελέτη των Νέων Μέσων και της Κοινωνικής Δικτύωσης, έχει δημιουργήσει το [sync.gr](http://sync.gr), που είναι ο μεγαλύτερος συναθροιστής όλων των Ελληνικών blogs, και αρθρογραφεί στο [nylon.gr](http://nylon.gr) blog.

### **Teemu Lehtinen, Communication EFFECT, Vice-President**



Teemu Lehtinen has 15 years of experience in advising some of world's foremost businesses and government executives on how to communicate with the worlds of media, politics and international stakeholders. His first major campaign was on behalf of the Confederation of Finnish Industries when he toured Finland to campaign for the membership of Finland in the European Union in 1994.

Since moving to Greece and joining Communications EFFECT in March 2007, he has given advice to not only to business leaders but provided counsel to a number of policy influentials from both Government and opposition parties. He currently advises the Greek Public Power Corporation, Nea Odos, Romtelecom, Hewlett Packard and Thomas Cook, amongst others.

From 2002 until February 2007, Teemu was Managing Director, Public Affairs at Edelman Brussels. He supervised Edelman's Brussels PA accounts and advised other Edelman offices on issues related to European affairs. Prior to joining Edelman, Teemu was Deputy National Director for EPPA Brussels, a leading privately held European affairs consultancy.

Teemu holds an M.A. in political science from Helsinki University and has a degree from the Strasbourg Robert Shuman institute of political studies. He speaks and reads seven languages.

### **Γιώργος Τζιραλής, AskMarkets**



Ο Γιώργος Τζιραλής είναι Μηχανολόγος Μηχανικός ΕΜΠ, με ειδίκευση στην Επιχειρησιακή Έρευνα. Εκπονεί τη διδακτορική του διατριβή σε θέματα Προγνωστικής (Forecasting), εστιάζοντας στις Προγνωστικές Αγορές (Prediction Markets).

Επιχειρηματικά, είναι συνιδρυτής και παθιασμένος εργάτης της AskMarkets

(<http://askmarkets.com>), ίσως της πλέον απλοϊκής υλοποίησης προγνωστικών αγορών παγκοσμίως. Άλλες επιχειρηματικές του δραστηριότητες περιλαμβάνουν την <http://DataMine.it> και το <http://WebSource.it>. Στον ελεύθερό του χρόνο διοργανώνει συναντήσεις Open Coffee (<http://opencoffee.gr>).

### **Περικλής Βανικιώτης, Business Development Director Atcom / Uroborus Blog**



Ο Περικλής Βανικιώτης από το 1995 δραστηριοποιείται στην αγορά της interactive επικοινωνίας και την online κοινότητα. Έχει διατελέσει Project Manager σε μία σειρά δικτυακών projects, έχει δημοσιεύσει κείμενα στο σύνολο σχεδόν των περιοδικών τεχνολογίας και Marketing, ενώ υπήρξε και αρχισυντάκτης της ελληνικής έκδοσης του περιοδικού «net Surfing», ειδικός συνεργάτης για θέματα internet στην εφημερίδα «Καθημερινή» και μέλος της επιτροπής κανονισμού και της οργανωτικής επιτροπής της διοργάνωσης Web Awards (1999-2000). Από το Νοέμβριο του 2005 μέχρι το τέλος του

2008 υπήρξε New Media Manager και υπεύθυνος για όλα τα θέματα Internet στη Boussias Communications. Τον Δεκέμβριο του 2008 ανέλαβε καθήκοντα Business Development Director στην Atcom Internet & Multimedia S.A. Συντηρεί τον Uroborus (<http://uroborus.wordpress.gr>) – ήτοι το προσωπικό του Blog και ανήκει στην ομάδα εισηγητών των σεμιναρίων του Ινστιτούτου Επικοινωνίας και IAB Hellas. Είναι μέλος του Internet Society, του Electronic Frontier Foundation.



## ΕΝΟΤΗΤΑ II - ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ - ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

### Δημήτρης Α. Μαύρος, Διευθύνων σύμβουλος της MRB HELLAS A.E.



Ο Δημήτρης Α. Μαύρος διετέλεσε Πρόεδρος του Σ.Ε.Δ.Ε.Α. (Σύλλογος Εταιρειών Δημοσκόπησης Έρευνας Αγοράς) από το 1997 μέχρι το 2006. Είναι μέλος του Ε.Σ.Κ. (Εθνικό Συμβούλιο Καταναλωτών) και μέλος του ΔΣ & Επικεφαλής Επιχειρηματικής Μονάδας Intelligence του PRC Group The Management House από το 2003.

1981 Απόφοιτος του Πανεπιστημίου Πατρών, Φυσικομαθηματική Σχολή, Τμήμα Φυσικής, Πτυχίο Φυσικού, 1983 Απόφοιτος του Πανεπιστημίου Αθηνών, Φυσικομαθηματική Σχολή, Τμήμα Ηλεκτρονικής, Μεταπτυχιακός τίτλος σε Συστήματα Αυτόματου Ελέγχου με εξειδίκευση σε θέματα Στατιστικής.

Από το 2001 κατέχει τη θέση του Διευθύνοντος Συμβούλου της MRB HELLAS. Στη διάρκεια της συνεργασίας του με την MRB HELLAS έχει χειριστεί μεγάλους Έλληνες και Πολυεθνικούς πελάτες, Μ.Μ.Ε.

και Οργανισμούς του Δημοσίου. Παράλληλα έχει συμμετάσχει ως επίσημος εισηγητής σε συνέδρια του Ε.Ι.Μ., της Ε.Δ.Ε.Ε., της Ε.Ε.Δ.Ε., της Λέσχης Επιχειρηματικότητας, του Ινστιτούτου Επικοινωνίας και άλλων επίσημων φορέων της χώρας.

### Γιάννης Λάριος, Αντιπρόεδρος του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας

<http://www.linkedin.com/in/larios>



Ο Γιάννης Λάριος είναι Διδάκτωρ Ηλεκτρολόγος Μηχανικός και Μηχανικός Υπολογιστών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου. Από τον Απρίλιο του 2004 έχει αναλάβει το ρόλο του Συμβούλου του Ειδικού Γραμματέα Ψηφιακού Σχεδιασμού στο Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών. Δραστηριοποιείται στο σχεδιασμό, τον προγραμματισμό υλοποίησης και την επικοινωνία δράσεων νέων τεχνολογιών, στο πλαίσιο συγχρηματοδοτούμενων Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων όπως το ΕΠ «Κοινωνία της Πληροφορίας» (Γ' ΚΠΣ, έως το 2008) και ΕΠ «Ψηφιακή Σύγκλιση» (2007-2013).

Έχει ενεργό ρόλο στην κατάρτιση και παρακολούθηση της Ψηφιακής Στρατηγικής της Ελλάδας, καθώς και επιμέρους πολιτικών για την ψηφιακή ανάπτυξη στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της Ειδικής Γραμματείας Ψηφιακού Σχεδιασμού. Συμμετέχει ως μέλος Ελληνικών αντιπροσωπειών σε fora της Ε.Ε. που έχουν στόχο τη διαμόρφωση κοινών Ευρωπαϊκών πολιτικών στον τομέα των νέων τεχνολογιών και του Internet.

Στο παρελθόν εργάστηκε ως Σύμβουλος Στρατηγικής και Corporate Planner του ομίλου KANTOR Σύμβουλοι Επιχειρήσεων. Επιπλέον, έχει συνεργαστεί στο παρελθόν με μεγάλες εταιρείες και οργανισμούς του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα παρέχοντας υπηρεσίες στους τομείς της Στρατηγικής και των Πληροφοριακών Συστημάτων. Είναι Αντιπρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας, το οποίο αποτιμά τις επιπτώσεις των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών σε όλο το εύρος της κοινωνίας και της οικονομίας.

### Ελένη Κίτρα, Πρόεδρος του IAB Hellas και Director της OMD Digital.



Η Ελένη Κίτρα προσχώρησε το 1999 στην Tempo OMD Hellas για να δημιουργήσει την OMD Digital, προσφέροντας υπηρεσίες σε όλο το φάσμα της online επικοινωνίας. Έχει εμπλακεί ενεργά και σταθερά με το IAB Hellas ως μέλος του ΔΣ από την αρχή, και εξελέγη πρόεδρος στις περσινές εκλογές.

Η Ελένη ξεκίνησε την καριέρα της το 1990, χιζοντας ένα ισχυρό υπόβαθρο στις πωλήσεις, το product management, τη διαφήμιση και το marketing. Έχει εργαστεί ως commercial manager για τη Nova (Filmnet, Supersport, KTV) (1997-1999) ενώ για 6 χρόνια εργάστηκε σε διάφορες θέσεις πωλήσεων και marketing στη Sony Hellas.

Η Ελένη έχει σπουδάσει Διοίκηση Επιχειρήσεων και Marketing, με ειδικές γνώσεις πάνω σε διάφορους τομείς, όπως η εμπορική επικοινωνία, η διαφήμιση, οι δημόσιες σχέσεις, το CRM, και η έρευνα.

### Νίκος Αναγνώστου, [metablogging.gr](http://metablogging.gr)



Ο Νίκος Αναγνώστου είναι partner στην εταιρεία υποστήριξης εταιρικών λύσεων ανοιχτού λογισμικού OFB. Έχει 20ετή διαδρομή ως στέλεχος στον χώρο της πληροφορικής σε γνωστές εταιρείες όπως, μεταξύ άλλων, η Oracle Ελλάς.

Ασχολείται με το blogging και τα social media την τελευταία τριετία και τα τελευταία δύο χρόνια διατηρεί το blog [metablogging.gr](http://metablogging.gr) που έχει ως θεματικό αντικείμενο την παρακολούθηση της ελληνικής μπλογκόσφαιρας, των social media και του web 2.0.

Διατηρεί επίσης δύο άλλα αγγλόφωνα blog, τα [webtopic.cc](http://webtopic.cc) και [waplog.com](http://waplog.com), με ανάλογα θεματικά αντικείμενα.

### Μιχάλης Ναυπλιώτης, Διευθύνων Σύμβουλος ZooBytes ([www.zoo.gr](http://www.zoo.gr))



Ο Μιχάλης Ναυπλιώτης σπούδασε Φυσική και έχει μεταπτυχιακές σπουδές στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, στη Φιλοσοφία και στο Περιβάλλον. Ασχολείται επαγγελματικά με το internet από το 1998. Το [www.zoo.gr](http://www.zoo.gr) απέσπασε το Χρυσό Ερμή στα Ermis Awards 2006.



### Θανάσης Γκούγκλας, Γενιά 700 Ευρώ



Ο Θανάσης Γκούγκλας είναι πολιτικός επιστήμονας και blogger. Ημερομηνία Γέννησης: 19 Απριλίου 1979 BA Social and Political Science, University of Cambridge. MA Διεθνείς και Ευρωπαϊκές Σπουδές, Πανεπιστήμιο Αθηνών  
Εργασία: Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού - Νομαρχία Ανατολικής Αττικής, Ίδρυτικό Μέλος της Γενιάς των 700 Ευρώ – g700.blogspot.com

### Δημήτρης Ζαχαριάδης, [tilaphos.blogspot.com](http://tilaphos.blogspot.com)



Ο Δημήτρης Ζαχαριάδης είναι Ηλεκτρολόγος Μηχανικός από το Missouri University of Science and Technology και έχει Masters στους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές. Έχει διατελέσει μέλος της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων και ειδικός συνεργάτης του Υπουργού Μεταφορών και Επικοινωνιών, όπου συνέβαλε στην εκπόνηση του νόμου για την απελευθέρωση των τηλεπικοινωνιών και την αδειοδότηση του δορυφόρου Hellas-Sat. Έχει εργαστεί ως Διευθυντής των Έργων Τηλεμετρίας και Τηλεπικοινωνιών του αγωγού φυσικού αερίου της ΔΕΣΦΑ, όπου εισηγήθηκε και εγκατέστησε μεταξύ άλλων το πρώτο, εκτός ΟΤΕ, δίκτυο οπτικών ινών στην Ελλάδα μήκους 1000 χλμ. Έχει εργαστεί ως τεχνικός σύμβουλος ή μελετητής και σε άλλα έργα τηλεμετρίας και τηλεπικοινωνιών.

### Παναγιώτης Βρυώνης, Σύμβουλος social media



Ο Παναγιώτης Βρυώνης ξεκίνησε την καριέρα του ως προγραμματιστής. Στον χώρο της επικοινωνίας και του marketing βρέθηκε μέσα από την yellownetroad και αργότερα τη OgilvyOne worldwide Athens ως Chief Developer. Σήμερα είναι σύμβουλος social media στο ΠΑΣΟΚ. Ως blogger και podcaster διατηρεί το <http://vrypan.net/>.

## ΕΝΟΤΗΤΑ III - SOCIAL MEDIA ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Θόδωρος Καρούνος, Ερευνητής στο Εργαστήριο Διαχείρισης & Βέλτιστου Σχεδιασμού Δικτύων του ΕΜΠ



Ο Θόδωρος Καρούνος γεννήθηκε το 1953, στον [Μπαρσινίκο](#), ένα χωριό κοντά στο [Μυστρά](#). Αποφοίτησε από την [Σιβιτανίδειο Μέση Τεχνική Σχολή](#) το 1970 και από το πρόγραμμα Λυκείου του πανεπιστημίου της πολιτείας της Νέας Υόρκης το 1975. Σπούδασε κοινωνιολογία και στην συνέχεια επιστήμη υπολογιστών στην Νέα Υόρκη όπου ολοκλήρωσε και τις μεταπτυχιακές του σπουδές το 1983, και εν συνεχεία εργάστηκε ως προγραμματιστής στην IBM, από το 1984-'87

Από το 1987 εργάστηκε στην [Υπηρεσία Ανάπτυξης Πληροφορικής](#) του Υπουργείου Προεδρίας, καθώς και ως σύμβουλος σε θέματα πληροφορικής και εκλογών του Υπουργού Εσωτερικών. Εν συνέχεια από το 1990 στο Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο ως τεχνικός υπεύθυνος του Εργαστηρίου Διαχείρισης και Βέλτιστου Σχεδιασμού Δικτύων.

Από το 1995 έως το 2001 ήταν Διευθυντής του [Κέντρου Δικτύων του ΕΜΠ](#) και Τεχνικός Υπεύθυνος του [Εθνικού Δικτύου Έρευνας και Τεχνολογίας \(ΕΔΕΤ\)](#). Το 2001 ανέλαβε Γενικός Διευθυντής του ΕΔΕΤ και από το 2002 έως το 2004 Προϊστάμενος της [Διαχειριστικής Αρχής της Κοινωνίας της Πληροφορίας](#).

Τον Δεκέμβριο του 2004 τοποθετήθηκε στη θέση του ειδικού διδακτικού προσωπικού στη Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Μηχανικών Υπολογιστών στο Εργαστήριο Διαχείρισης και Βέλτιστου Σχεδιασμού Δικτύων.

Σήμερα είναι ερευνητής στο [Εργαστήριο Διαχείρισης και Βέλτιστου Σχεδιασμού Δικτύων](#), συμμετέχει στην [επιτροπή πρωτοβουλίας για τον μαθητικό υπολογιστή](#), στην προώθηση των [ελληνοποιημένων αδειών Creative Commons](#) και [συντονίζει δράσεις διαδικτύου και πληροφορικής στο ΠΑΣΟΚ](#). Είναι παντρεμένος με δύο παιδιά.

### Αχιλλέας Ιωακειμίδης, DorawebTeam



Ο Αχιλλέας Ιωακειμίδης είναι αποφοίτος του Πανεπιστημίου Πειραιώς, τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων με ειδίκευση στο Marketing (1997). Έχει μεταπτυχιακό στο Marketing, (MSc in Marketing), από το University of Stirling της Σκωτίας (1998) ενώ η μεταπτυχιακή του έρευνα εστιάστηκε στις χορηγίες των Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας 2004. Εργάστηκε για αρκετά χρόνια στο τομέα του τουρισμού (Vernicos Yachts & Leisure) ως υπεύθυνος marketing και επικοινωνίας στον τομέα σκαφών, ξενοδοχείων, ακτών και αθλητικών εγκαταστάσεων (2000-2005). Στους Ολυμπιακούς Αγώνες της Αθήνας εργάστηκε ως εθελοντής στο Γραφείο Τύπου-τομέας φωτογραφίας. Το 2006 ολοκλήρωσε το δεύτερο μεταπτυχιακό του στην Πολιτική Επικοινωνία (MSc Politics & Communications) στο London School of Economics ερευνώντας το spin στην Βρετανία και την εφαρμογή του στην ελληνική πολιτική. Τα τελευταία δύο χρόνια είναι υπεύθυνος για τη διαδικτυακή παρουσία της

υπουργού Εξωτερικών Ντόρας Μπακογιάννη.



### **Βασίλης Φεύγας, Σύμβουλος Πολιτικής Στρατηγικής και Επικοινωνίας, Mirotheou Fevgas Campaigns**



Ο Βασίλης Φεύγας έχει σπουδάσει Πολιτικές Επιστήμες και Διεθνείς Σχέσεις στο Πάντειο Πανεπιστήμιο και έχει πραγματοποιήσει μεταπτυχιακές σπουδές στη Διοίκηση Επιχειρήσεων στο Sheffield της Μεγάλης Βρετανίας.

Εργάζεται ως σύμβουλος πολιτικής στρατηγικής και επικοινωνίας και είναι ιδρυτής της Mirotheou, Fevgas Campaigns.

Τα τελευταία 12 χρόνια έχει οργανώσει και συμμετάσχει σε δεκάδες προεκλογικές εκστρατείες, εθνικού ή τοπικού χαρακτήρα, εντός και εκτός Ελλάδας.

### **Ματθαίος Τσιμιτάκης, Διευθυντής internet της εφημερίδας Αυγή και του ρ/σ στο Κόκκινο**



Ο Ματθαίος Τσιμιτάκης ξεκίνησε να εργάζεται στην Κυριακάτικη Ελευθεροτυπία το 1996. Το 1998 "μετανάστευσε" στο περιοδικό ΜΕΤΡΟ. Έπειτα βρέθηκε στο Mega (7+7) και στο STAR (Επι-θέσεις). Από το 2000 ως το 2002 εργάστηκε για την εκπομπή Εξάντας του Γιώργου Αυγερόπουλου με την οποία ακόμη διατηρεί σχέσεις. Από το 2002 ως το 2008 εργάστηκε στην Καθημερινή ως συντάκτης του ελεύθερου και του πολιτιστικού ρεπορτάζ.

Ασχολήθηκε κυρίως με θέματα επιστήμης - τεχνολογίας καθώς και θέματα Νέων Μέσων.

Υπήρξε υπεύθυνος έκδοσης του ενθέτου Popular Science καθώς και μιας σειράς ειδικών εκδόσεων με θέματα όπως το internet, οι νέες τεχνολογίες και οι επιστήμες. Από τον Νοέμβρη και έπειτα εργάζεται για τα media του Συναπισμού Ριζοσπαστικής Αριστεράς (Αυγή, ρ/σ Κόκκινο) ως υπεύθυνος internet και δημοσιογράφος. Και φευ, έκλεισε τα 35.

Προσωπικό blog: Μετά την Εφημερίδα [tsimitakis.wordpress.com](http://tsimitakis.wordpress.com)